
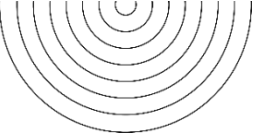


# РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЙ И ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКИХ СПОРТИВНЫХ ЛИГ

**Еремина Екатерина Александровна**

Менеджер методического центра  
студенческого спорта Университета ИТМО





# ПРОЦЕСС СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СРЕДЫ



СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ



РЕАЛИЗАЦИЯ И КОНТРОЛЬ



# ПОРЯДОК ВЕДЕНИЯ ЕДИНОГО РЕЕСТРА СТУДЕНЧЕСКИХ СПОРТИВНЫХ ЛИГ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СВЕДЕНИЙ, СОДЕРЖАЩИХСЯ В ЭТОМ РЕЕСТРЕ

утвержден Президентом РССС 8 июня 2021 года



**п. 5**

Обязательные требования к лигам для включения в Реестр: —

<...>

ж) наличие согласованной с РССС и аккредитованной общероссийской спортивной федерацией по виду спорта, утвержденной программы развития лиги на период не менее двух лет и стратегии развития лиги на период не менее четырех лет, размещенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»





# СТРАТЕГИЯ VS ПРОГРАММА



## СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

концептуальный документ,  
отражающий общее видение,  
направления развития,  
цели и задачи

## ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ

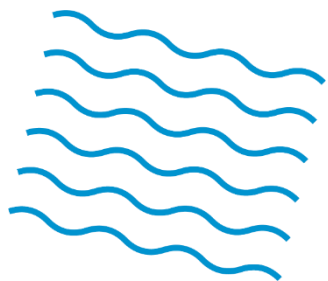
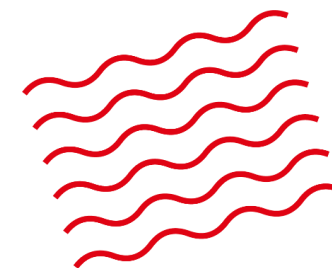
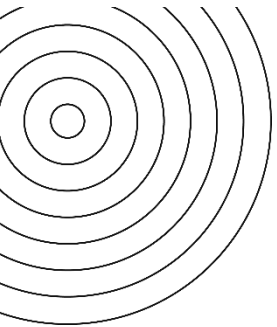
документ, отражающий комплекс  
мероприятий, взаимоувязанных  
по направлениям развития,  
целям и задачам



# СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

## ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА

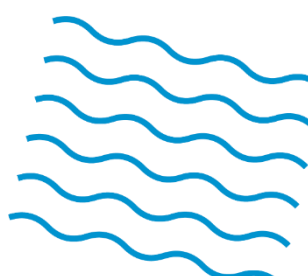
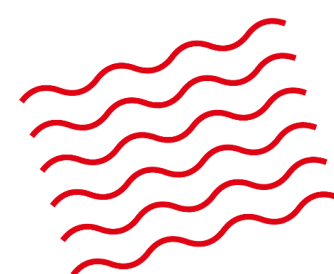


- Введение
- Предпосылки развития
- Анализ текущего состояния развития
- Направления развития





# ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ

## ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА

- 
- 
- 
- Введение
  - Паспорт Программы  
*(исполнители программы, участники программы, цель и задачи, целевые показатели, сроки реализации)*
  - Сведения о показателях (индикаторах) Программы
  - Перечень основных мероприятий Программы
- 

# АРХИТЕКТУРА ДОКУМЕНТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ



## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ

Стратегия развития физической культуры и спорта в РФ до 2030 года

Концепция развития студенческого спорта в РФ до 2025 года

Стратегии развития студенческих спортивных лиг

## ПРОГРАММНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

Государственная программа РФ  
«Развитие физической культуры и спорта»

Межотраслевая программа развития студенческого спорта на период до 2024 года

Программы развития видов спорта

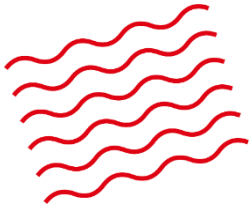
Программы развития студенческих спортивных лиг



# КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА В РФ ДО 2025 ГОДА

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ

- Повышение качества государственного и негосударственного управления системы студенческого спорта
- Совершенствование нормативно-правового регулирования системы студенческого спорта
- Совершенствование научно-методического обеспечения субъектов системы студенческого спорта
- Совершенствование механизмов финансирования системы студенческого спорта

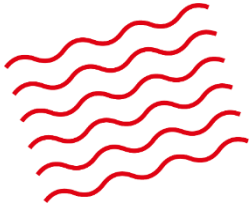




# КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА В РФ ДО 2025 ГОДА

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ

- Развитие кадрового потенциала субъектов системы студенческого спорта
- Обеспечение системы студенческого спорта физкультурной и спортивной инфраструктурой
- Совершенствование информационного обеспечения студенческого спорта
- Совершенствование спортивно-массовой работы и системы спортивных соревнований
- Укрепление роли системы студенческого спорта в системе подготовки спортивного резерва

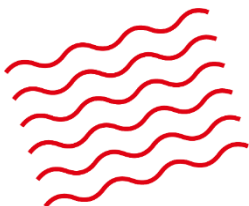


# МЕЖОТРАСЛЕВАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА ДО 2024 ГОДА

ЦЕЛЬ



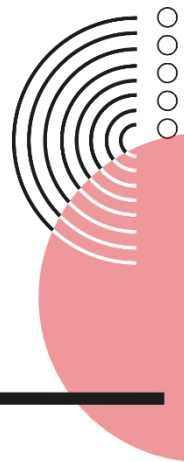
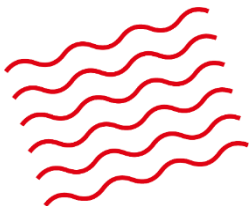
Создание в Российской Федерации социально  
и экономически эффективной системы  
студенческого спорта



# МЕЖОТРАСЛЕВАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА ДО 2024 ГОДА

## ЗАДАЧИ

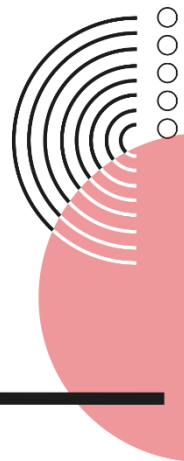
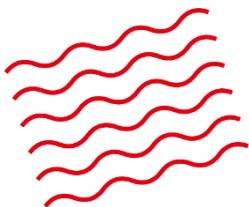
- Повышение уровня здоровья и увеличение числа студентов, систематически занимающихся физической культурой и спортом
- Повышение конкурентоспособности отечественного студенческого спорта на международной арене
- Совершенствование системы студенческих физкультурных и спортивных мероприятий
- Информационное сопровождение и продвижение студенческого спорта в СМИ
- Разработка предложений по модернизации существующих объектов спорта и крепление материально-технической базы студенческого спорта
- Развитие международного молодежного сотрудничества
- Создание нормативных основ внедрения спортивной подготовки в ООВО



# МЕЖОТРАСЛЕВАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА ДО 2024 ГОДА

## ПОКАЗАТЕЛИ ПРОГРАММЫ

- Доля студентов ООВО и ПОО, систематически занимающихся физической культурой и спортом
- Доля студенческих спортивных клубов, участвующих в соревнованиях студенческих спортивных лиг
- Доля ООВО и ПОО, обеспеченных объектами спорта
- Количество созданных в ООВО центров спортивной подготовки студенческих сборных команд
- Количество субъектов Российской Федерации, принявших участие в финальных спортивных соревнованиях Всероссийской летней и зимней универсиады



# СТРАТЕГИЯ VS ПРОГРАММА

Стратегия отвечает на вопрос  
«КАК МЫ ЭТОГО ДОСТИГНЕМ?»



Программа отвечает на вопрос  
«ЧТО КОНКРЕТНО НУЖНО СДЕЛАТЬ?»



# СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СРЕДЫ

## РАЗВИТИЕ ВИДА СПОРТА В ООВО И ПОО

- Уровень обеспеченности ООВО и ПОО спортивной инфраструктурой для занятий видом спорта
- Количество ООВО и ПОО, развивающих вид спорта, в т.ч. в разрезе наличия ССК, численности обучающихся, федеральных округов, регионов
- Количество спортивных секций по виду спорта в ООВО и ПОО, количество занимающихся в секциях, в том числе в разрезе федеральных округов и регионов
- Количество мероприятий по виду спорта в ООВО и ПОО и количество участников
- Спортивный уровень студентов, занимающихся видом спорта в ООВО и ПОО (разряды, звания)



# СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СРЕДЫ

## СИСТЕМА ФИЗКУЛЬТУРНЫХ И СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ЛИГИ

### МЕРОПРИЯТИЯ

- Структура системы мероприятий по уровню и формату
- Количество мероприятий в динамике, в т.ч. структурно
- Участие студентов в международных соревнованиях по виду спорта

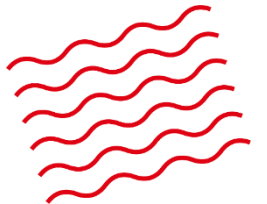
### УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЙ

- Структура по федеральным округам, регионам, вузам, полу
- Уровень участия в соревнованиях в зависимости от сезонов
- Уровень спортивных результатов участников соревнований
- Какие форматы мероприятий наиболее популярны
- Динамика количества участников по годам, в т.ч. структурно

# СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СРЕДЫ

## МАРКЕТИНГ И ПРОДВИЖЕНИЕ ЛИГИ

- **НАЛИЧИЕ И КАЧЕСТВО ЭЛЕМЕНТОВ БРЕНДА**  
Фирменный стиль лиги, наличие фирменной продукции лиги, лояльность целевой аудитории к лиге, восприятие лиги и ассоциации с брендом лиги
- **ОЦЕНКА РАБОТЫ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ**  
Имиджевые мероприятия (онлайн и оффлайн) и эффективность их проведения, участие в масштабных мероприятиях, узнаваемость лиги
- **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПАРТНЕРАМИ**  
Количество партнеров, характеристики партнеров, динамика количества партнеров, какие мероприятия привлекают больше партнеров, соотношение количества КП и партнеров, качество составляемых КП, удержание партнеров, частота и эффективность взаимодействия





# СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СРЕДЫ

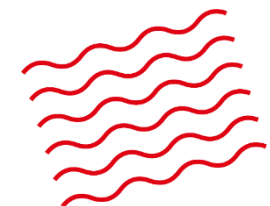
## МЕДИА-КОММУНИКАЦИИ

### **SMM**

Соблюдение фирменного стиля в социальных сетях, оформление страниц лиги в социальных сетях, количество подписчиков и динамика подписок, соотношение количества подписчиков и количества участников мероприятий и занимающихся видом спорта, частота добавления постов, статистика ведения социальных сетей – охваты, активность, реакции, распространение

### **КАНАЛЫ И СПОСОБЫ КОММУНИКАЦИИ, МЕДИА-ОСВЕЩЕНИЕ**

Наличие раздела лиги на Национальном портале студенческого спорта, наличие раздела лиги на сайте федерации, количество и качество фотографий с мероприятий и пр., наличие и качество промороликов, количество и динамика упоминаний в СМИ, какие события вызывают больший резонанс



# БЕНЧМАРКИНГ

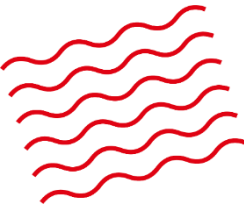
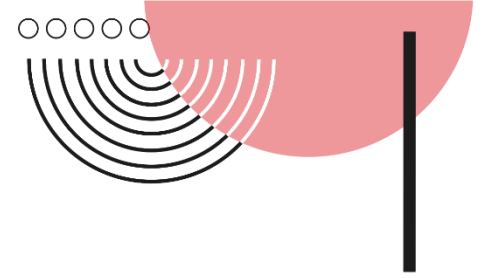
СТУДЕНЧЕСКИЕ СПОРТИВНЫЕ  
ЛИГИ В РФ

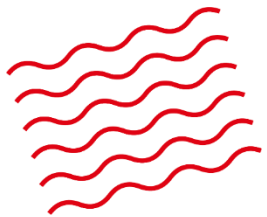
СТУДЕНЧЕСКИЕ СПОРТИВНЫЕ  
ЛИГИ ЗА РУБЕЖОМ

ЛЮБИТЕЛЬСКИЕ И  
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЛИГИ  
В РФ И ЗА РУБЕЖОМ

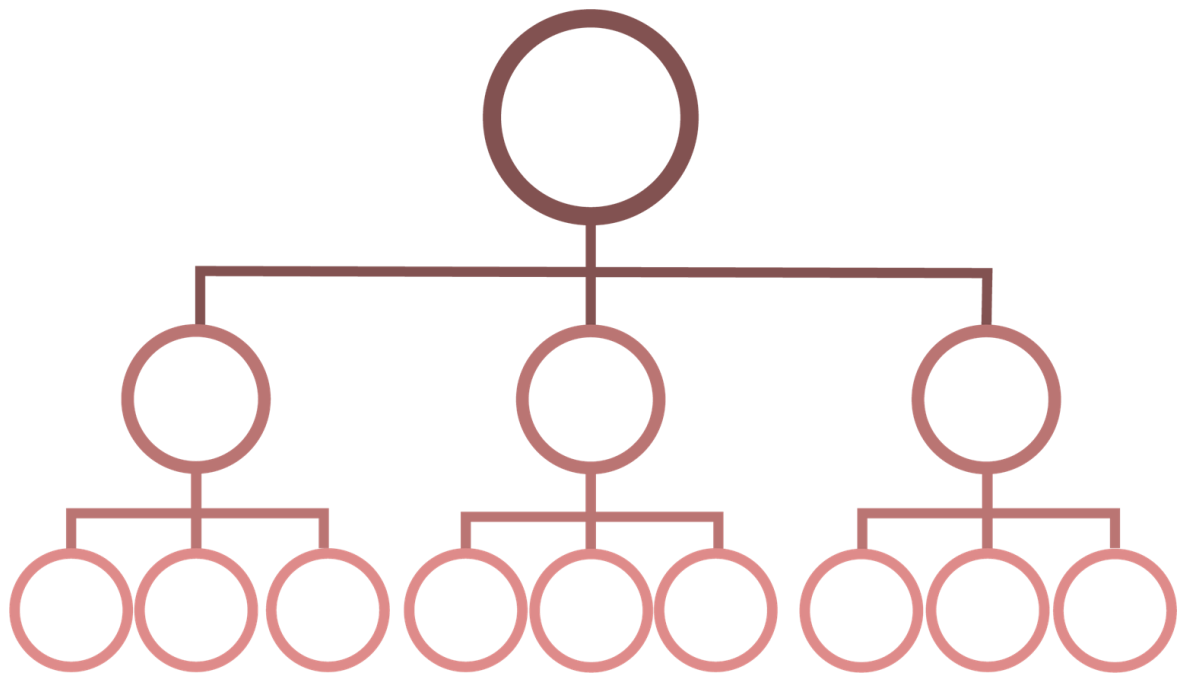
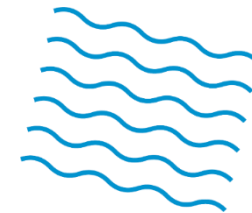


АДАПТАЦИЯ ПОД ОСОБЕННОСТИ ЛИГИ





# РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ И ПРОГРАММЫ



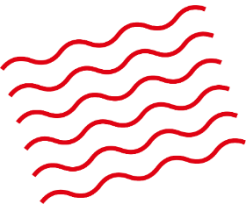
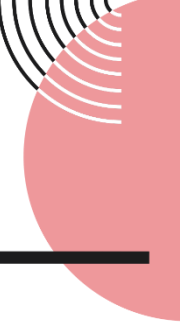
Используйте **принцип декомпозиции**  
- последовательно детализируйте  
направления развития, цели, задачи  
и мероприятия таким образом, чтоб  
реализация каждой задачи или  
достижение каждой цели на локальных  
уровнях способствовали реализации  
задач и достижению цели на более  
высоких уровнях

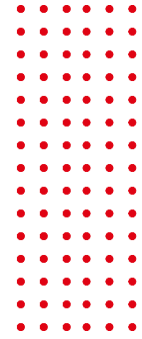


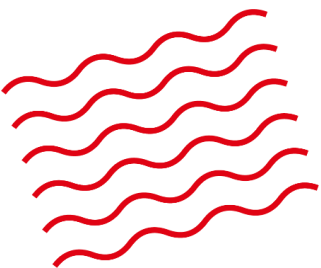
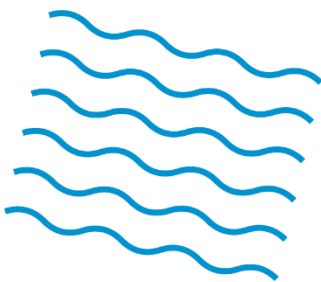


# ПЕРЕД РЕАЛИЗАЦИЕЙ

## ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

- Количество и состав сотрудников, их навыки и компетенции, показатели эффективности работы
- Качество управления (наличие миссии, уровень достижения планируемых показателей эффективности, качество отчетов о деятельности, методы принятия управленческих решений)
- Наличие корпоративной культуры лиги, системы мотивации сотрудников
- Выстроенность процессов в студенческой спортивной лиге





# РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЙ И ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКИХ СПОРТИВНЫХ ЛИГ

Еремина Екатерина Александровна

Менеджер методического центра  
студенческого спорта Университета ИТМО

