



«УТВЕРЖДАЮ»
Председатель
Организационного комитета
Всероссийского конкурса проектов
«История студенческого спорта»

М.А. Ермакова

«06» _____ октября _____ 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

О проведении Всероссийского конкурса проектов
«История студенческого спорта»



**ВСЕРОССИЙСКИЙ
КОНКУРС ПРОЕКТОВ**

**«ИСТОРИЯ
СТУДЕНЧЕСКОГО
СПОРТА»**



1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок и сроки проведения, а также категории участников Всероссийского конкурса проектов «История студенческого спорта» (далее – Конкурс, Положение).

1.2. Организатором Конкурса является Общероссийская общественная организация «Российский студенческий спортивный союз» (далее – РССС), Автономная некоммерческая организация «Дирекция по развитию физической культуры и студенческого спорта Санкт-Петербурга и Ленинградской области «Буревестник» (далее – АНО «Буревестник»), ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский университет промышленных технологий и дизайна» (далее – Университет ПРОМТЕХДИЗАЙН) и ФГАОУ ВО «Университет ИТМО» (далее – Университет ИТМО).

1.3. Сроки проведения Конкурса: в период с 7 октября по 18 ноября 2025 года.

1.4. Конкурс проводится в рамках реализации Межотраслевой программы развития студенческого спорта на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 апреля 2025 г. № 881-р.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

2.1. Цель Конкурса – выявление лучших практик, направленных на формирование среди обучающихся и сотрудников образовательных организаций высшего образования, профессиональных образовательных организаций, а также физкультурно-спортивных организаций (далее – обучающиеся, сотрудники) бережного отношения к культурному, историческому наследию образовательной организации, региона, страны, посредством развития музейной и просветительской деятельности по истории физического воспитания и студенческого спорта.

2.2. Задачи Конкурса:



- развитие и совершенствование научно-исследовательской, творческой и иной деятельности образовательных организаций высшего образования, профессиональных образовательных организаций и физкультурно-спортивных организаций в области истории физического воспитания и студенческого спорта;
- выявление и распространение лучших практик музеев студенческого спорта;
- выявление и распространение опыта проведения лучших мероприятий по истории студенческого спорта.

3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА

3.1. Общее руководство по организации и проведению Конкурса осуществляется Организационным комитетом Конкурса (далее – Оргкомитет), который формируется из числа членов РССС, АНО «Буревестник», руководства Университета ПРОМТЕХДИЗАЙН и Университета ИТМО и экспертов из среды профессионального спортивного и музейного сообщества.

3.2. Оргкомитет создается на период организации и проведения Конкурса для достижения цели и решения задач Конкурса.

3.3. Решения, принимаемые Оргкомитетом в рамках своей компетенции, обязательны для исполнения участниками Конкурса, а также всеми лицами, задействованными в организационно-подготовительной работе по Конкурсу.

3.4. Оргкомитет имеет право:

- принимать решение о допуске претендентов к участию в Конкурсе;
- утверждать результаты Конкурса по итогам оценки Конкурсной комиссии;
- координировать деятельность по продвижению Конкурса в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- в случае необходимости формировать предложения о привлечении дополнительных партнеров Конкурса;



– готовить официальные разъяснения, выполнять иные задачи и функции, связанные с организацией и проведением Конкурса.

3.5. Заседания Оргкомитета созываются по мере необходимости.

3.6. Заседания Оргкомитета являются правомочными, если в них принимают участие не менее 50 (пятидесяти) процентов от числа членов Оргкомитета.

3.7. Состав, председатель и секретарь Оргкомитета утверждаются Президентом РССС.

3.8. Решения Оргкомитета принимаются открытым голосованием простым большинством голосов присутствующих на заседании членов Оргкомитета. В случае равенства числа голосов, голос председателя Оргкомитета является решающим.

3.9. Решения Оргкомитета отражаются в соответствующем протоколе и подписываются председателем и секретарем Оргкомитета.

3.10. При необходимости решение Оргкомитета может быть принято путем проведения заочного голосования или проведением онлайн-заседания Оргкомитета с использованием видеоконференцсвязи.

3.11. Заочное голосование может быть проведено путем обмена документами посредством почтовой, телефонной, электронной или иной связи, обеспечивающей достоверность передаваемых и принимаемых сообщений и их документальное подтверждение.

4. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ

4.1. В состав Конкурсной комиссии могут быть включены специалисты в области физического воспитания, студенческого спорта, а также музейного дела, представители органов государственной власти и местного самоуправления, общественных объединений, образовательных и научных организаций, творческих союзов и центров, специалисты в предметных областях Конкурса.

4.2. Состав, председатель и секретарь Конкурсной комиссии утверждается



Председателем Оргкомитета.

4.3. Конкурсная комиссия:

- осуществляет экспертную оценку конкурсных материалов, представленных участниками на заочном и очном этапах Конкурса;
- осуществляет прием конкурсных материалов, проверку их соответствия требованиям Положения;
- формирует список участников, допущенных ко второму этапу Конкурса;
- формирует предварительный рейтинг участников Конкурса по результатам оценки конкурсных материалов по итогам второго этапа Конкурса;
- запрашивает дополнительные документы, подтверждающие сведения, представленные в заявке на участие в Конкурсе (при необходимости);
- формирует и направляет в Оргкомитет рейтинговый список участников Конкурса по результатам своей оценки.

4.4. Заседания Конкурсной комиссии являются правомочными, если в них принимают участие не менее 50 (пятидесяти) процентов от числа членов Конкурсной комиссии.

4.5. Решения Конкурсной комиссии принимаются открытым голосованием простым большинством голосов присутствующих на заседании членов Конкурсной комиссии. В случае равенства числа голосов, голос председателя Конкурсной комиссии является решающим.

4.6. При необходимости решение Конкурсной комиссии может быть принято путем проведения заочного голосования, а также проведением онлайн-заседания Конкурсной комиссии с обязательной видеозаписью заседания и последующим протоколированием путем считывания информации с видеозаписи.

4.7. Решение Конкурсной комиссии отражаются в соответствующем протоколе и подписываются председателем и секретарем Конкурсной комиссии.



5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. К участию в Конкурсе приглашаются: образовательные организации высшего образования, профессиональные образовательные организации (далее – образовательные организации) и физкультурно-спортивные организации, в том числе студенческие спортивные лиги, общероссийские и региональные спортивные федерации, а также физкультурно-спортивные общества.

5.2. Конкурс проводится в заочном формате. По результатам заочных этапов определяются победители и призеры в каждой из номинаций.

5.3. Претенденты могут подать не более одной заявки в каждой номинации от образовательной организации, физкультурно-спортивной организации.

5.4. Подача заявки на участие в Конкурсе рассматривается как согласие с правилами проведения Конкурса, изложенными в настоящем Положении.

5.5. Представленные материалы для участия в Конкурсе не возвращаются и не рецензируются.

5.6. Участники Конкурса дают согласие на использование результатов их интеллектуальной деятельности за время участия в Конкурсе (с момента подачи заявки на участие в Конкурсе) Организатором по своему усмотрению в некоммерческих целях со ссылкой на автора (авторов).

5.7. В случае нарушения участником Конкурса правил участия в Конкурсе, изложенных в настоящем Положении, Оргкомитет имеет право отстранить участника Конкурса от дальнейшего участия в Конкурсе.

5.8. Подача заявки на участие в Конкурсе подтверждает факт согласия участника на обработку персональных данных.

5.9. Организатор не несет ответственность за нарушение участниками Конкурса авторских прав при использовании ими чужих материалов.

5.10. Конкурсные материалы, поступившие в адрес организаторов Конкурса позднее 30 октября 2025 года, не рассматриваются.



6. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Конкурс реализуется на территории Российской Федерации.

6.2. Конкурс реализуется по следующим номинациям:

1) Номинация «За лучшую систематизацию музейного фонда в студенческом спорте».

Для участия в номинации необходимо предоставить описание практики ведения фонда музея студенческого спорта, в том числе структуру такого фонда, создание каталогов, оцифровку материалов (при наличии).

2) Номинация «За лучшую практику сохранения и популяризации наследия в студенческом спорте».

Для участия в номинации необходимо презентовать описание действующего музея студенческого спорта (музейной экспозиции) с обоснованием его уникальности, истории и концепции, а также с указанием перечня представленных экспонатов. Кроме того, необходимо предоставить информацию о штатной структуре музея, организационно-правовой основе его деятельности, возможности тиражирования опыта создания музея студенческого спорта в других образовательных организациях.

3) Номинация «За лучшую популяризацию музейной деятельности».

Для участия в номинации необходимо описать практику продвижения деятельности музея, в том числе медийную работу, проведение лекций и мероприятий в музее студенческого спорта, направленных на популяризацию его деятельности, видеоматериал (документальный фильм, подкаст, сериал, интервью и др.), посвященный истории физического воспитания и студенческого спорта.

4) Номинация «За лучшее мероприятие, посвященное истории физического воспитания и студенческого спорта».

Для участия в номинации необходимо предоставить описание мероприятия (физкультурно-спортивных, просветительских и иных мероприятий), посвященного



истории студенческого спорта, с обоснованием его уникальности и концепции. К участию в номинации допускаются мероприятия, проведенные после 25 октября 2024 года.

5) Номинация «За лучший проект по созданию музея студенческого спорта (музейной экспозиции)». Для участия в номинации необходимо разработать и представить проект по созданию музея студенческого спорта (музейной экспозиции) (далее – проект). Участникам необходимо презентовать пространство, в котором планируется размещение музея студенческого спорта (музейной экспозиции), обосновать идею создания музея (музейной экспозиции) и его тематику. Помимо этого, в проекте необходимо отразить дизайн-концепцию оформления и перечень основных экспонатов музея (музейной экспозиции) студенческого спорта, а также финансово-экономическое обоснование его создания.

Образовательные организации, физкультурно-спортивные организации – участники Конкурса в срок с 7 по 30 октября 2025 года должны направить подписанную заявку для участия в Конкурсе на электронную почту Оргкомитета (history@rosstudsport.ru) согласно приложению № 1. К заявке прикладывается описание практики согласно приложению № 2, а также при необходимости презентация, оформленная в соответствии с требованиями, указанными в приложении № 3, фото- и видеоматериалы.

6.3. Конкурс реализуется в три этапа.

6.4. Первый этап заключается в проведении заявочной кампании.

При подаче заявки на участие в Конкурсе необходимо выбрать номинацию Конкурса в соответствии с пунктом 6.2. Положения, а также прикрепить заполненное описание практики в соответствии с приложением № 2.

В течение 3 (трех) календарных дней со дня окончания срока приема заявок проводится оценка их соответствия требованиям Положения.

6.5. Второй этап Конкурса включает экспертную оценку Конкурсной



комиссией поступивших заявок от участников Конкурса и определение пяти финалистов в каждой из номинаций в течение 5 (пяти) календарных дней после принятия решения о допуске участников ко второму этапу Конкурса.

6.6. Заявки участников Конкурса в каждой из пяти номинаций, допущенные к участию во втором этапе Конкурса оцениваются Конкурсной комиссией, в соответствии с критериями, указанными в приложении № 4.

6.7. Каждую заявку оценивают 3 члена Конкурсной комиссии.

6.8. По решению, принятому Конкурсной комиссией, в зависимости от суммы количества набранных баллов, по итогам оценки 3 членов Конкурсной комиссии формируется рейтинговый список участников отдельно в каждой из номинаций. Рейтинговый список ранжируется от наибольшего до наименьшего количества набранных баллов.

6.9. При одинаковом количестве набранных баллов у нескольких участников Конкурса в одной из номинаций, более высокое место в рейтинговом списке получает участник, набравший большее количество баллов по критерию уникальности (оригинальности).

6.10. Рейтинговый список, а также результаты проведенной оценки направляются Конкурсной комиссией в Оргкомитет.

6.11. Решением Оргкомитета, по итогам оценки Конкурсной комиссией формируется список из пяти финалистов Конкурса в каждой номинации.

6.12. Информация о финалистах Конкурса размещается на официальном сайте РССС (<https://studsport.ru>) без указания результатов оценивания (баллов) не позднее 5 (пяти) календарных дней после формирования рейтингового списка Конкурсной комиссией. Рейтинговые списки не публикуются.

6.13. Третий этап заключается в проведении презентации практик в формате онлайн с использованием видеоконференцсвязи. Дата проведения третьего этапа назначается одновременно с публикацией списка финалистов Конкурса.



6.14. Презентация практики представляет презентацию ранее подготовленных материалов в соответствии с настоящим Положением. Регламент презентации практик публикуется одновременно со списком финалистов Конкурса.

6.15. Для оценки практик в рамках третьего этапа Конкурса, формируется жюри Конкурса из числа членов Оргкомитета, членов Конкурсной комиссии и иных экспертов по решению РССС.

6.16. Практики участников Конкурса в каждой из пяти номинаций, допущенные к участию в третьем этапе Конкурса, оцениваются жюри Конкурса, в соответствии с критериями, указанными в приложении № 5.

6.17. Оргкомитет вправе изменять программу третьего этапа Конкурса. В случае внесения изменений в программу третьего этапа, Оргкомитет обязан уведомить участников Конкурса, членов Конкурсной комиссии и иных заинтересованных лиц не позднее чем через 5 (пять) рабочих дней после утверждения изменений путем размещения информации на официальном сайте РССС (<https://studsport.ru>).

7. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ КОНКУРСА

7.1. В каждой из пяти номинаций по результатам оценки жюри Конкурса на третьем этапе определяются победители Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов. Баллы второго и третьего этапов не суммируются. Участники, занявшие 2-3 места, становятся призерами Конкурса.

7.2. Награждение победителей и призеров Конкурса состоится в рамках Форума государств-участников СНГ «Актуальные вопросы развития студенческого спорта» Конгресса «РОССТУДСПОРТ», который пройдет 4-5 декабря 2025 года в г. Санкт-Петербурге.

7.3. Победители и призеры Конкурса получают экспертную поддержку со стороны РССС и партнеров Конкурса для информационного продвижения лучших



практик.

7.4. Информация об итогах, о победителях и призерах в каждой номинации Конкурса размещается на официальном сайте РССС (<https://studsport.ru>).

8. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА

8.1. Расходы, связанные с организацией и проведением Конкурса, осуществляются за счет средств РССС при поддержке Минспорта России.

8.2. По решению Оргкомитета, при наличии соответствующего соглашения о взаимодействии с РССС, дополнительную финансовую поддержку Конкурсу могут оказывать партнеры Конкурса.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Информация о Конкурсе, порядке подачи и приема заявок для участия в Конкурсе размещается на официальном сайте РССС (<https://studsport.ru>).

9.2. В случае внесения изменений в Положение, Оргкомитет обязан уведомить участников Конкурса, членов Конкурсной комиссии и иных заинтересованных лиц не позднее чем через 5 (пять) рабочих дней после утверждения изменений путем размещения информации на официальном сайте РССС (<https://studsport.ru>).



Приложение № 1

к Положению о проведении
Всероссийского конкурса
проектов «История
студенческого спорта»

ЗАЯВКА

**на участие во Всероссийском конкурсе проектов
«История студенческого спорта»**

1. Полное наименование организации		
2. Сокращенное название организации		
3. Адрес (место нахождения) (указать в соответствии с учредительными документами)		
4. Телефон организации		
5. E-mail организации		
6. ФИО контактного лица, ответственного за подготовку и представление заявки на конкурс		
7. Должность (с указанием наименования структурного подразделения)		
8. Контактные данные	Телефон	
	E-mail	
☐ Подтверждаю свое согласие с условиями Конкурса, предусмотренными настоящим Положением.		
Приложение (количество листов)		
ФИО руководителя организации		
Должность (ректор, директор)		
Подпись (с расшифровкой)		
Дата		

М.П.



Приложение №2

к Положению о проведении
Всероссийского конкурса
проектов «Музей
студенческого спорта»

ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ

НОМИНАЦИЯ

«За лучшую систематизацию музейного фонда в студенческом спорте»

**прикладывается к заявке*

1. Полное наименование музея	
2. Описание методологии систематизации архивного фонда* <i>В описании проекта необходимо отразить (по пунктам):</i> <i>1. Общее описание фонда (какие материалы собраны, чему посвящены и др.);</i> <i>2. Используемые классификации при систематизации архивного фонда;</i> <i>3. Использование цифровых сервисов и платформ для систематизации;</i> <i>4. Каталогирование (создание и ведение каталога)</i> <i>*при заполнении рекомендуется более подробно описывать необходимую информацию.</i>	
3. Цифровизация музейного фонда <i>Необходимо описать практики оцифровки ключевых документов и экспонатов, использование QR-кодов и иных цифровых инструментов, количество оцифрованных</i>	



<i>материалов.</i>	
4. Методологическая основа систематизации музейного фонда <i>Необходимо отразить методические материалы, которые были использованы при систематизации архивного фонда, а также вновь разработанные методические материалы и инструкции.</i>	
5. Кадровое обеспечение <i>Необходимо отразить количество человек, задействованное в систематизации музейного фонда и его пополнении, в том числе студентов, волонтеров, сотрудников университета (с указанием наименований структурных подразделений).</i>	
6. Финансовое обеспечение <i>Необходимо отразить внешние привлеченные ресурсы (гранты, спонсорская поддержка), а также отразить внутреннее финансирование (деятельность ведется в рамках основных трудовых функций сотрудников).</i>	
7. Информационные материалы <i>Необходимо приложить ссылку на Яндекс.Диск с информационными и демонстративными материалами (каталогами).</i>	



ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ

НОМИНАЦИЯ

«За лучшую практику сохранения и популяризации наследия в студенческом спорте»

**прикладывается к заявке*

***видеоматериалы, посвященные физическому воспитанию и студенческому спорту, принимаются к участию в Конкурсе в рамках номинации «За лучшую популяризацию музейной деятельности»*

1. Полное наименование музея	
2. Описание музея* <i>В описании проекта необходимо отразить:</i> <i>– описание и значимость тематики музея для образовательной организации и студенческого спорта;</i> <i>– уникальность авторского замысла,</i> <i>– историю создания музея и его развитие в условиях образовательной организации высшего образования;</i> <i>– применение различных инновационных технологий (в том числе цифровых) при организации деятельности музея;</i> <i>– описание музейного пространства, перечень основных экспонатов и краткое описание экспозиции.</i> <i>*при заполнении рекомендуется более подробно описывать необходимую информацию.</i>	
3. Персонал, обеспечивающий функционирование музея (организацию музейной экспозиции) <i>Необходимо описать состав и функционал персонала музея (в том числе взаимодействие с иными</i>	



<i>структурными подразделениями образовательной организации*, а также деятельность обучающихся образовательной организации).</i> <i>*к иным структурным подразделениям могут быть отнесены в том числе: структурные подразделения, осуществляющие реализацию дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту в рамках федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (кафедры физического воспитания), структурные подразделения, осуществляющие деятельности в области молодежной политики, военные учебные центры и т.д.)</i>	
4. Нормативно-правовая основа создания/деятельности музея <i>Необходимо отразить, в соответствии с какими локальными нормативными правовыми актами и на основе каких регламентирующих документов музей функционирует* (устав, положение о подразделении, должностные инструкции).</i> <i>*Соответствующие документы необходимо прикрепить к заявке</i>	
5. Финансирование музейной деятельности <i>Необходимо привести текущий объем финансирования для обеспечения музейной деятельности, отразить наличие меценатов и иных источников финансирования, а также указать требуемый объем финансирования в рамках развития музейной деятельности (при наличии).</i>	
6. Количественные показатели	



<i>Необходимо отразить количество людей, вовлеченных в музейную деятельность (в том числе с учетом штатного расписания), а также основную целевую аудиторию, количество посетителей (уникальных, абсолютных) и др.</i>	
7. Тиражируемость <i>Необходимо отразить возможность тиражирования опыта организации музейной деятельности в иных образовательных организациях высшего образования, наличие методических пособий и инструкций по организации деятельности музея, возможность организации выездных экспозиций и пр.</i>	
8. Информационные материалы <i>Необходимо приложить ссылку на Яндекс.Диск с информационными и демонстративными материалами*</i> <i>*Требования к презентации прикреплены в приложении № 3.</i>	



ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ

НОМИНАЦИЯ

«За лучшую популяризацию музейной деятельности»

**прикладывается к заявке*

1. Полное наименование музея	
2. Информационное обеспечение деятельности <i>В описании проекта необходимо отразить информационно-коммуникационные платформы, используемые музеем для продвижения своей деятельности, а также количественные показатели информационной деятельности, такие как:</i> <i>- количество подписчиков (рекомендуется отражать нарастающим эффектом);</i> <i>- среднее количество публикаций в неделю / месяц.</i> <i>- средний охват публикаций (просмотры/реакции).</i> <i>Также в разделе рекомендуется отразить особенности составления контент-плана (при наличии).</i>	
3. Проведение мероприятий* <i>В разделе указываются мероприятия, проводимые непосредственно сотрудниками музея, направленные на популяризацию и освещение деятельности музея.</i> <i>В разделе необходимо указать факт проведения таких мероприятий.</i>	ДА / НЕТ
3.1. Описание мероприятий* <i>В описании мероприятий необходимо отразить (по каждому):</i> <i>– наименование мероприятия;</i> <i>- краткое описание;</i>	



- количество участников мероприятия; - количество человек, принявших участие в организации мероприятия, в том числе сотрудники, студенты, волонтеры; - внешнее финансирование мероприятия (при наличии); - количество публикации по итогам мероприятия (также указать общее количество просмотров). <i>* заполняется в случае ответа «ДА» в пункте 3.</i>	
4. Информационные материалы <i>Необходимо приложить ссылку на Яндекс.Диск с информационными и демонстративными материалами*, ссылки на страницы музея в информационно-коммуникационных платформах.</i> <i>*Требования к презентации прикреплены в приложении № 3.</i>	



ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ

НОМИНАЦИЯ

«За лучшее мероприятие по истории физического воспитания и студенческого спорта»

**прикладывается к заявке*

1. Полное наименование мероприятия	
2. Описание мероприятия <i>В описании проекта необходимо отразить:</i> – основную идею мероприятия, его значимость для организации; – цель и задачи мероприятия; – уникальность авторского замысла.	
3. Команда мероприятия <i>Необходимо описать состав и функционал команды мероприятия, привлечение волонтеров (в том числе студентов), а также взаимодействие с иными организациями (формат взаимодействия)</i>	
4. Актуальность мероприятия <i>Включает в себя описание социальной значимости мероприятия для организации.</i>	
5. Количественные показатели <i>Необходимо отразить количество людей, принявших участие в мероприятие, возрастные категории.</i>	
6. Финансирование мероприятия <i>Необходимо указать объемы финансирования для организации мероприятия, а также отразить</i>	



<i>источники финансирования.</i>	
7. Тиражируемость <i>Необходимо отразить возможность тиражирования опыта организации мероприятия в иных физкультурно-спортивных организациях, наличие методических пособий и инструкций, публикаций с информацией о подготовке и проведении мероприятия.</i>	
8. Информационное освещение мероприятия <i>Необходимо отразить публикации/трансляции (а также иную информацию в сети Интернет) по итогам проведения мероприятия.</i>	
9. Информационные материалы <i>Необходимо приложить ссылку на Яндекс.Диск с информационными и демонстративными материалами*.</i> <i>*Требования к презентации прикреплены в приложении № 3.</i> <i>**Также необходимо прикрепить организационную документацию, в соответствии с которой проводилось мероприятие (положение о мероприятии, приказ и т.д.)</i>	



ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ

НОМИНАЦИЯ

«За лучший проект по созданию музея студенческого спорта (музейной экспозиции)»

**прикладывается к заявке*

1. Полное наименование проекта	
2. Описание проекта <i>В описании проекта необходимо отразить:</i> – цель, задачи проекта; – описание и значимость тематики музея для образовательной организации и студенческого спорта; – уникальность авторского замысла; – применение различных инновационных технологий (в том числе цифровых) при организации деятельности музея (организации музейной экспозиции); – краткий концептуальный план создания музея (музейной экспозиции); – описание предполагаемого музейного пространства с указанием перечня основных экспонатов.	
3. Команда проекта <i>Необходимо описать состав и функционал команды проекта (в том числе взаимодействие с иными* структурными подразделениями образовательной организации, а также деятельность обучающихся образовательной организации).</i> <i>*к иным структурным подразделениям могут быть отнесены в том числе: структурные подразделения, осуществляющие</i>	



<i>реализацию дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту в рамках федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (кафедры физического воспитания), структурные подразделения, осуществляющие деятельности в области молодежной политики, структурные подразделения, осуществляющее музейно-выставочную деятельность, военные учебные центры и т.д.)</i>	
4. Нормативно-правовая основа создания/деятельности музея (организации музейной экспозиции) <i>Необходимо отразить в соответствии с каким локальным нормативным актом и на основе каких регламентирующих документов музей будет функционировать (устав, положение о подразделении, должностные инструкции).</i> <i>*Соответствующие документы (при наличии) необходимо прикрепить к заявке.</i>	
5. Финансово-экономическое обоснование проекта <i>Необходимо отразить планируемый объем финансирования для обеспечения реализации проекта, а также источники финансирования.</i>	
6. Информационные материалы <i>Необходимо приложить ссылку на Яндекс.Диск с информационными и демонстративными материалами.</i> <i>*Требования к презентации приложены в приложении № 3.</i>	



Приложение № 3
к Положению о проведении
Всероссийского конкурса
проектов «История
студенческого спорта»

**Требования к оформлению презентаций, представляемых
участниками Всероссийского конкурса проектов
«История студенческого спорта»**

1. Формат презентации: .pdf.
2. В презентации необходимо представить титульный лист, в котором будут указаны:
 - наименование региона Российской Федерации, который представляет участник;
 - полное наименование организации (в соответствии с уставом);
 - Ф.И.О. и должность заявителя;
 - выбранная номинация Конкурса.
3. Объем презентации: не более 15 слайдов
4. Презентация выполняется в свободной форме с использованием фотоматериалов. Также возможно использование видеоматериалов.



Приложение № 4
к Положению о проведении
Всероссийского конкурса
проектов «История
студенческого спорта»

**Критерии оценки проектов, допущенных к участию во втором (заочном) этапе
Всероссийского конкурса проектов «История студенческого спорта»**

НОМИНАЦИЯ

«За лучшую систематизацию музейного фонда в студенческом спорте»

№ п/п	Наименование показателя	Описание показателя	Баллы
Качественные показатели			
1	Методология	Оценивается полнота и структура методологии систематизации; предложенный подход к обработке архива; этапы, отраженные в методологии (оценка состояния фонда, экспертиза ценности, научное описание, единая классификация (по видам спорта, годам, типам документов), упаковка и хранение); особенности разных носителей (фото, видео, бумажные документы, цифровые файлы).	От 0 до 5 баллов
2	Доступность	Оценивается, насколько легко будущие пользователи смогут найти нужную информацию. В том числе создание детального электронного каталога (базы данных) с возможностью поиска по множеству параметров (вид спорта, фамилия спортсмена, год, мероприятие, тренер). Учет возможности удаленного доступа (через сайт/портал).	От 0 до 5 баллов
3	Инновационность и оригинальность	Оценивается использование нестандартных решений для популяризации архива. Оцифровка ключевых документов и экспонатов, использование QR-кодов, интеграции с информационно-коммуникационными сервисами и платформами.	От 0 до 5 баллов
4	Вовлеченность	Оценивается сбалансированность кадрового состава, а также взаимодействие с иными подразделениями и организациями в области физического воспитания и студенческого спорта	От 0 до 3 баллов
5	Обеспеченность	Оценивается соответствие бюджета заявленным целям, привлечение дополнительного финансирования, в том числе за счет грантов.	От 0 до 3 баллов



6	Масштабируемость	Оценивается, сможет ли опыт практики интегрироваться в иные организации. В том числе разработка руководства по пополнению и ведению архива, инструкции для сотрудников и студентов, предложены модели передачи ответственности.		От 0 до 3 баллов
Количественные показатели				
7	Объем	Оценивается объем выполненной работы	Систематизировано более 500 единиц хранения	3 балла
			Систематизировано 150-500 единиц хранения	2 балла
			Систематизировано менее 150 единиц хранения	1 балл
8	Цифровизация	Оценивается уровень цифровизации.	Оцифровано и подготовлено для онлайн доступа более 200 единиц хранения	3 балла
			Оцифровано и подготовлено для онлайн доступа от 50 до 200 единиц хранения	2 балла
			Оцифровано и подготовлено для онлайн доступа менее 50 единиц хранения	1 балл
9	Команда	Оценивается способность привлечения и организации людей.	Задействовано 10 и более человек	3 балла
			Задействовано от 5 до 9 человек	2 балла
			Задействовано менее 5 человек	1 балл
Итого				от 3 до 33 баллов

НОМИНАЦИЯ
«За лучшую практику сохранения и популяризации наследия в студенческом спорте»

№ п/п	Наименование показателя	Описание показателя	Баллы
Качественные показатели			
1	Уникальность	Оценивается оригинальность авторского замысла организации музея (музейной экспозиции)	От 0 до 5 баллов
2	Нормативно-правовая основа деятельности	Оценивается соответствие нормативно-правовому обеспечению музейной деятельности, наличие документов, регламентирующих деятельность музея (музейной экспозиции)	от 0 до 3 баллов



3	Команда проекта	Оценивается сбалансированность команды, обеспечивающей деятельность музея (музейной экспозиции) с учетом участия волонтеров, в том числе студенческой молодежи.	От 0 до 3 баллов	
4	Публичность	Оценивается наличие информации о музее (музейной экспозиции) в сети Интернет, в том числе наличие официальных страниц в социальных сетях и информации на сайте образовательной организации (ее наполнение).	От 0 до 5 баллов	
5	Креативность	Оценивается наличие технологических или социальных инноваций в музее (музейной экспозиции)	От 0 до 5 баллов	
6	Тиражируемость	Оценивается возможность воспроизведения другими организациями, распространение положительного опыта	От 0 до 3 баллов	
Количественные показатели				
7	Масштабность	Оценивается среднее количество человек, ежемесячно посещающих музей студенческого спорта (музейную экспозицию)	Более 150 человек	3 балла
			от 50 до 150 человек	2 балла
			Менее 50 человек	1 балл
8	Фондовая деятельность	Оценивается количество музейных предметов	Более 200 единиц хранения	3 балла
			От 50 до 200 единиц хранения	2 балла
			Менее 50 единиц хранения	1 балл
Итого				от 2 до 30 баллов

НОМИНАЦИЯ

«За лучшую популяризацию музейной деятельности»

№ п/п	Наименование показателя	Описание показателя	Баллы
Качественные показатели			
1	Оригинальность	Оценивается новизна идеи и нестандартность ее реализации, формат подачи материала.	От 0 до 5 баллов
2	Многоформатность	Оценивается, насколько комплексно и современно используется медиа-пространство для популяризации. Сочетание очных мероприятий с активной работой в социальных сетях, ведением блога, сотрудничеством со СМИ университета.	От 0 до 5 баллов



3	Вовлеченность аудитории	Оценивается, насколько продвижение побуждает аудиторию к активному участию, а не просто к пассивному потреблению. Например, проведение опросов, конкурсов, квизов, мастер-классов от ветеранов спорта.		От 0 до 5 баллов
4	Эстетичность	Оценивается качество визуального контента (фото, видео, инфографика, дизайн материалов) и его соответствие направлению деятельности музея.		От 0 до 5 баллов
Количественные показатели				
5	Охват аудитории	Оценивается, сколько человек удалось привлечь в рамках публикаций.	В среднем более 1000 просмотров публикаций	3 балла
			В среднем от 200 до 1000 просмотров публикаций	2 балла
			В среднем менее 100 просмотров публикаций	1 балл
6	Мультипликативность	Оценивается привлечение новой аудитории.	Стабильный рост аудитории более 5% ежемесячно	2 балла
			Стабильный незначительный рост аудитории менее 5% ежемесячно	1 балл
			Рост отсутствует	0 баллов
7	Регулярность	Оценивается регулярность и качество контента.	Имеется контент-план, более 3 публикаций в неделю	3 балла
			Контент-план отсутствует, более 3 публикаций в неделю	2 балла
			Контент-план отсутствует, менее 3 публикаций в неделю	1 балл
Итого				от 2 до 28 баллов

НОМИНАЦИЯ
«За лучшее мероприятие по истории физического воспитания и студенческого спорта»

№ п/п	Наименование показателя	Описание показателя	Баллы
Качественные показатели			
1	Уникальность	Оценивается оригинальность авторского замысла организации мероприятия	От 0 до 5 баллов
2	Актуальность	Оценивается описание социальной значимости мероприятия, соответствие идее и назначению мероприятия, своевременность на момент проведения.	От 0 до 5 баллов



3	Команда мероприятия	Оценивается состав команды мероприятия, сотрудники и волонтеры, в том числе студенты, а также взаимодействие с иными организациями.	От 0 до 3 баллов	
4	Публичность	Оценивается наличие информации о мероприятии в сети Интернет, в том числе на официальной странице организации, в СМИ регионального и федерального значения.	От 0 до 5 баллов	
5	Тиражируемость	Оценивается возможность воспроизведения другими организациями, распространения положительного опыта, наличие методических материалов по итогам мероприятия, наличие публикаций о подготовке и проведении мероприятия.	От 0 до 3 баллов	
6	Эффективность	Оценивается соответствие затрат полученным результатам	От 0 до 3 баллов	
Количественные показатели				
7	Масштабность	Оценивается количество людей, вовлеченных в реализацию проекта (команда, волонтеры, участники)	до 50 человек	1 балла
			50-200 человек	2 балла
			более 200 человек	3 балла
Итого			от 1 до 27 баллов	

НОМИНАЦИЯ

«За лучший проект по созданию музея студенческого спорта (музейной экспозиции)»

№ п/п	Наименование показателя	Описание показателя	Баллы
1	Уникальность	Оригинальность авторского замысла организации музея (музейной экспозиции)	От 0 до 5 баллов
2	Значимость	Значимость тематики музея (музейной экспозиции) для образовательной организации и студенческого спорта в целом	От 0 до 3 баллов



3	Возможность реализации	Возможность реализации проекта и его дальнейшего развития, в том числе проработка организационно-правовой документации, наличие кадрового состава	От 0 до 3 баллов
4	Вовлеченность в организацию	Сбалансированность кадрового состава, в том числе вовлеченность в проект студенческой молодежи. В рамках образовательных организаций оценивается также привлечение иных структурных подразделений.	От 0 до 3 баллов
5	Обеспеченность	Соответствие бюджета проекта заявленным целям	От 0 до 3 баллов
6	Инновационность	Наличие технологических или социальных инноваций в реализуемых проектах	От 0 до 3 баллов
Итого			от 1 до 20 баллов



Приложение № 5

к Положению о проведении
Всероссийского конкурса
проектов «История
студенческого спорта»

**Критерии оценки проектов, допущенных к участию в третьем (очном) этапе
Всероссийского конкурса проектов «История студенческого спорта»**

№ п/п	Наименование показателя	Описание показателя	Баллы
1	Логичность	Грамотность и последовательность общего построения описания проекта/мероприятия, его завершенность	От 0 до 3 баллов
2	Качество представления материалов	Наглядность и информативность презентационных материалов, качество публичного выступления	От 0 до 3 баллов
3	Целостность	Целостность восприятия представленного проекта, достоверность изложенных фактов	От 0 до 3 баллов
Итого			от 0 до 9 баллов